

ГОНКИ - ХАННЕНКАММ КИТЦБЮЭЛЬ 2010

Благодаря традициям, самое известное соревнование по лыжам остается реальностью

Каждый вид спорта ассоциируется с каким-либо географическим местом. Так и международный кубок мира по лыжным гонкам невозможно представить себе без Китцбюэля (Kitzbühel). Гонки Ханненкамм являются эпогеем лыжного сезона, не зависимо от того последуют за ними чемпионат мира или зимние олимпийские игры. Не исключением являются и 70 по счету гонки Ханненкамм, которые проходят с 22 по 24 января 2010 года. Событие является самым большим спектаклем в мире, оно транслируется по 40 телевизионным каналам мира. И завораживает даже тех, которые равнодушны к спорту. Эти гонки не имеют себе равных в мире спорта.

Этой атмосфере не может противостоять и Ролекс. Уже на протяжении 80 лет, имя известной швейцарской фирмы по производству часов является свидетелем высших достижений в мире спорта и искусства. Постоянный контакт с подопечными и их целенаправленная поддержка, как это можно видеть на примере международного кубка по лыжным гонкам, являются прямым доказательством того, что Ролекс является не просто спонсором, а настоящим партнером.

Проведение такого мероприятия требует специального подхода. Традиции надо поддерживать, а не бороться с ними. Так как в 2007 и 2008 годах было мало снега, пришлось перенести старт слалома с традиционного Ганзлернханг (Ganslernhang) в нижнюю часть спуска. Чтобы избежать этой вынужденной меры в будущем, лыжному клубу Китцбюэля пришлось провести новую четырехместную подъемную трассу и Ганзлернханг (Ganslernhang) был снова принят в программу. Старт был перенесен на прежнее место под девизом «Старый спуск, новая атмосфера». Финишная прямая была так же усовершенствованна.



ГОНКИ, В ПРОШЛОМ И СЕГОДНЯ

Старт на высоте 1665 метров над уровнем моря, финиш на высоте 805 метров, трасса длиной в 3312 метра. То, что скрывается за этими голыми цифрами, является самым большим спортивным событием лыжного сезона - Ханненкамм-спуск возле Штрайфа (Streif). Было много попыток найти верные слова, которые бы полностью отразили все то, что скрывается за этими цифрами. Но никому это не удалось. Поэтому и называют это ежегодное спортивное шоу на одной из самых «ужасных» трасс мира – «Гонки». И этим все сказано.

Начало было скромным: в 1931 году, между Первой и Второй Мировыми Войнами, были впервые проведены гонки Ханненкамм. Со временем они приобрели мировое значение в мире спорта. «Китц» („Kitz“) получил такое же значение для лыжных гонок, что и Уимбилдон для тенниса или Монте-Карло для Формулы-1. «Китц» стал неповторимым и единственным в своем роде. Высокий класс соревнований возможен Агентству «Infront», занимающемуся продажей спортивных новостей; Агентству WWP, возглавляемое Хартти Вайратер (Harti Weirather) и Хани Венцель (Hanni Wenzel), которые сотрудничают с известными спонсорами и не в последнюю очередь фирме Ролекс. Успех этих гонок заключается в их точности, элегантности, надежности и совершенстве. Все те качества, которые необходимы спортсмену для победы на Штрайфе (Streif).

Благодаря совместной работе лыжного клуба Китцбюэля, имеющего большой опыт в проведении гонок и австрийского телевизионного канала ОРФ (ORF), а также 500-миллионной телепублике, шоу достигает своего великолепия и его можно смотреть из любой точки мира. Около тысячи журналистов и фотографов, фанаты всех сборных, богатые, аристократы, молодые и старые, всех их объединяет одно - занять место на трибуне и наслаждаться просмотром этого незабываемого спортивного зрелища. Все это сопровождается звоном колокольчиков, одетых на фанатах.

Только лучшие из лучших становятся победителями на Штрайфе (Streif)

Только лучшие из лучших становятся победителями этого самого сложного в мире спуска. Имена победителей говорят сами за себя – Killy, Sailer, Schranz, Collombin, Klammer, Read, Zurbriggen, Heinzer, Strobl, Maier, Eberharter, Rahlves, Walchhofer, Cuche или Defago.

Но в Китцбюэле были не только гонки и победители.

Так на пример, произошло однажды нечто необычайное на этой единственной в своем роде спортивной арене мира. В 1985 году Pirmin Zurbriggen принимал, в первые в своей карьере, участие в этих гонках и стал победителем и в пятницу и в субботу. Но в конце второго спуска, в компрессии (Kompression), после заключительного прыжка, швейцарский мастер спорта по лыжам повредил себе мениск. Победитель покинул арену на костылях и его увезла машина скорой помощи. В истории кубка мира по лыжам впервые была проведена церемония вручения награды победителю без него самого.

Ролекс и спорт. Hermann Maier является лучшим представителем имени Ролекс (Testimoniee), с его необыкновенным обаянием, ощутимой аурой и мировым уважением.

Maier стал известен всему миру на Олимпийских Играх в Нагано в 1998 году. После его крушительного падения на спуске, он завоевал 2 золотые медали Олимпийских Игр в Super-G и гигантском слаломе. Для Hermann Maier самой тяжелой и значительной победой является его возвращение в большой спорт после аварии на мотоцикле в августе 2001 года и последующих полтора лет реабилитации. В коллекцию спортивных наград Maier входят десять побед на Олимпийских Играх, чемпионатах мира, 54 победы на мировых кубках по лыжам. Он становился четыре раза победителем в общем зачете, дважды победителем на спуске, пять раз победителем Super-G и трижды победителем по гигантскому слалому. Но легендой стал Maier в Китцбюэле: семь раз он принимал участие на гонках, пять раз становился победителем и единственный раз занял второе место. Super-G в Китцбюэле стал синонимом имени Maier. Осенью 2009 года Maier ушел из большого спорта. Но он остается верным гонкам Китцбюэля и продолжает свою деятельность в качестве представителя главного спонсора швейцарской фирмы Rolex (Testimonial).

Самые лучшие становятся победителями на Штрайфе (Streif). Но идеального гонщика нет. Maier заслужил успех благодаря своей неумерной силе, своей агрессии и любви к риску, а Jean-Claude Killy является его полной противоположностью, и тоже добился успеха. Killy показал элегантность, большую точность и ярко выраженный инстинкт, он знал трассу, какой курс брать и с какой скоростью ехать. У француза были подписаны договора с двумя различными фирмами по производству лыж – продукты одной фирмы он представлял в Европе, а другой в Северной Америке. В 1968 году Killy стал трехкратным чемпионом Олимпийских Игр в Гренобле (Grenoble) и ушел из большого спорта в возрасте 24 лет. Jean-Claude Killy был президентом комитета Олимпийских Игр 1992 года в Альбертвилле (Albertville) и является почетным членом Международного Комитета Олимпийских Игр.

Ключевые позиции трассы Штрайфа (Streif)

Трудности Штрайфа можно преодолеть силой Hermann Maier, а также точной техникой Jean-Claude Killy. Буквально 100 метров после старта ждет первая ловушка. Крутой склон в 85 процентов, прыжки до 60 метров в длину. Спортсмены должны после приземления быть готовы к компрессии и следующему резкому повороту налево, так как, уже через 10 секунд появляется следующий крутой склон: чистый лед, борьба один на один с материалом, трассой и законами физики – сможет ли спортсмен вписаться в поворот Брюкеншусс (Brückenschuss) или его поймут натянутые сети безопасности?

После склонов Алте Шнайзе (Alte Schneise), Зайдлалм (Seidlalm), Лерхеншусс (Lärchenschuss) спортсмен достигает Хаусберг (Hausberg). Сначала прыжок через границу Хаусберга и вот он, первый контакт с 40000 фанатами. После приземления идет довольно-таки щекотливый поворот налево, в направлении Траверзы

(Traverse), которая не дает передышки спортсмену. В этот момент ему необходимо достигнуть границы для следующего - заключительного прыжка. После этого спортсмен приближается к финишу со скоростью 150 километров в час. Несколько лет назад здесь построили укрепление для еще одного прыжка. Однажды у зрителей замерло дыхание, когда они увидели прыжок «ноги врозь», продемонстрированный в 2004 году Kristian Ghedina.

Финишная прямая, не имеющая себе равных

Если не было бы «Китца» („Kitz“), то его пришлось бы придумать. Лыжный спуск в сердце маленького городишки, который насчитывает 8500 жителей. Никому не нужен ни автомобиль, ни подъемник, ни лыжи, ни сноуборд, чтобы попасть в «театр», где идет представление под названием «гонки». В то время как vip-люди удобно сидят на трибуне, закутавшись в шерстяные одеяла и радуются, если одна из телекамер их «поймала», то фанатов различных сборных можно увидеть на протяжении всей трассы. Они устраивают свое соревнование - «кто лучше подымет настроение», которое их и согревает. Если первый старт назначен на 11.30, то зрители появляются уже за три часа до этого.

Это единственные гонки мира, которые привлекают к себе многочисленные средства массовой информации. Газеты, журналы, телевизионные каналы, которых не увидишь, как правило, на других лыжных соревнованиях, имеют в Китце 2, 3 или 4 своих представителя.

Причиной напряженного состояния телевизионщиков является не только сложность проведения гонок, но и сложность получить интервью с победителем.

Но не стоит лишать себя очарования Китцбюэля. Можно сказать: нельзя привыкнуть к Китцбюэлю, каждое новое открытие гонок остается неповторимым. Информация www.hahnenkammnews.com



ПРОГРАММА ГОНКИ

Ханненкамм Китцбюэль 2010

Вторник, 19 января 2010 года

11.30 – Первый тренировочный спуск

Среда, 20 января 2010 года

11.30 – Второй тренировочный спуск

14.00 – Гонки юниоров

Четверг, 21 января 2010 года

11.30 – Третий тренировочный спуск

Пятница, 22 января 2010 года

11.30 – Ханненкамм Супер G (HAHNENKAMM SUPER-G)

18.30 – Вручение наград победителям Супер G

18.45 – распределение номеров на старт Ханненкамм Спуск (Hahnenkamm Abfahrt), место проведения возле финиша

Суббота, 23 января 2010 года

11.30 – Ханненкамм Спуск (Hahnenkamm Abfahrt), в завершении благотворительное мероприятие (Rasmusleitn) пресс-конференция с победителями

18.30 – Награждение победителей Ханненкамм Спуск и распределение номеров на старт Ханненкамм Слалом, место проведения возле финиша

Воскресение, 24 января 2010 года

10.30 – Первый Ханненкамм Слалом (HAHNENKAMM SLALOM 1. Dg.)

13.45 – Второй Ханненкамм Слалом (HAHNENKAMM SLALOM 2. Dg), в завершении награждение победителей Ханненкамм Слалом (HAHNENKAMM SLALOM), Ханненкамм Комбинация (HAHNENKAMM KOMBINATION), место проведения возле финиша по слалому

Возможны изменения в составе жюри.

Ролекс и спорт

Точные, водонепроницаемые и надежные: с 1926 года, начала выпуска часов, ассоциируется Ролекс с духом первопроходцев. Наручные часы марки Ролекс оптимально соответствовали постоянно меняющемуся образу жизни общества и имели изначально цель оттеснить карманные часы.

Мир спорта был необычной областью применения и распространения этой модели часов, которая не имеет себе равных по качеству. Ханс Вильсдорф (Hans Wilsdorf), основатель фирмы Ролекс имел полный успех после того, как он одел часы Ролекс Oyster на руку молодой англичанке Мерседес Гляйце (Mercedes Gleitze). Она собиралась переплыть канал Ла-Манш. Вильсдорф зарезервировал первую страницу газеты Daily Mail, чтобы это событие стало известным большой публике. Не смотря на то, что часы были в холодной морской воде более 10 часов, они шли и дальше с первоначальной точностью. Это послужило неоспоримым свидетельству тому, что часы были водонепроницаемы и надежны. Для молодого предпринимателя это стало началом кампании «Testimoniee».

С начала 1930 года, прогрессивное развитие Oyster было неразделимо с именами успешных спортсменов, которые обратили свое внимание на новые для того времени виды спорта – авиаспорт, мотогонки или альпинизм. В 1933 году Стюарт Блекер (Stewart Blacker) перелетел через Эверест; в 1947 году Чак Йегер (Chuck Yeager) был первым летчиком, который преодолел звуковой барьер; в 1935 году Сэр Малкольм Кемпбел (Sir Malcolm Campbell) на своем Bluebirdie стал первым гонщиком, который достиг рекордной скорости 301 миль в час (примерно 484 километра в час). В 1953 году была покорена вершина Эвереста. Экспедицию возглавляли Сэр Джон Хант (Sir John Hunt), Сэр Эдмунд Хиллари (Sir Edmund Hillary) и Тензинг Норгай (Tenzing Norgay). Известные мировые личности, во время всех этих необычайных достижений, испытали на себе качество техники Ролекс.

Со временем появились новые виды спорта. На ряду с лыжными гонками Ханненкамм в Китцбюэле, принимает Ролекс участие и в 5 других дисциплинах: гольф, парусный вид спорта, теннис, конный спорт и мотоспорт. Их всех объединяют такие качества как точность и выдержка, с преодолением собственных границ возможного.



Краткий портрет Ролекс

Ролекс является лидером по производству часов из Швейцарии, имеющим общепризнанное мировое имя, которое является эквивалентом качества и ноу-хау.

История образования фирмы Ролекс

Фирма Ролекс была учреждена в начале 20 века. В это время были распространены только карманные часы. Ханс Вильсдорф, 24 года и родом из Баварии, поставил себе целью развитие наручных часов. Его дух первооткрывателя наложил отпечаток на историю часового искусства того времени и сделал возможными два последующих шага в развитии часов. В 1926 году Ролекс представил модель Ойстер (Oyster), первые наручные часы в мире, которые были водо- и пыленепроницаемы. А в 1931 году был впервые изобретен часовой механизм с самозаводом, с перпетум-ротором (Perpetual-Rotor). В последующие годы появилась большая коллекция часов, которая имела ярко выраженный индивидуальный характер и высокое качество, тем самым она получила высокую ценность в всем мире. На сегодняшний день коллекция состоит из 170 моделей, 3200 вариантов возможных комбинаций. Коллекцию дополняет линия Cellini, которая также имеет типичное для Ролекса высокое качество производства. За свою надежность и первоклассную работу часы фирмы Ролекс получили признание во всем мире.

Фирма с представительствами по всему миру

Сегодня возглавляет фирму Бруно Майер, с представительствами в 100 странах. Сеть продажи и обслуживания наручных часов Ролекс состоит из 28 официальных филиалов и несколько тысяч специализированных магазинов.

Наручные часы Ролекс должны долго служить их владельцу. Многие детали собирают до сих пор вручную. Часы являются суммой ноу-хау фирмы и многолетнего опыта на рынке часового искусства. Уникальное техническое обслуживание проверяет, почти долговечную, точность хода часов. Это обслуживание возможно благодаря квалификации 4000 часовщиков, обученных в фирме Ролекс. Они работают по всему миру, во всех представительствах и филиалах фирмы Ролекс. Фирма Ролекс – марка, которая признанна и уважаема во всем мире, осваивает и сегодня новые рынки и увеличивает количество своих филиалов. Что способствует дальнейшему успеху предприятия.

Современная высокая технология

Для учета растущего спроса потребителя и одновременного введения современных технологий, необходимо постоянно модернизировать уже имеющиеся оборудования производства. В середине 90-х годов фирма Ролекс приняла решение ввести вертикальную интеграцию своих мастерских и тем самым способствовала лучшему контролю по производству всех составных частей часового механизма. Это укрепило независимость всего предприятия. Чтобы сохранить целостность и эффективность производства, фирме Ролекс пришлось сконцентрировать все свое производство на территории Швейцарии. Фирма имеет четыре филиала.

Филиал Женева (Genf)

В Женеве находится центральный филиал фирмы Ролекс, там же расположено главное управление фирмой и отдел по техническому обслуживанию клиентов. Здесь происходит конечная сборка часов и их сбыт.

В Chêne-Bourg расположен филиал по усовершенствованию и производству циферблатов, а также по украшению часов драгоценными камнями.

В филиале, находящемся в местечке Plan-les-Ouates, работают по усовершенствованию, производству всех корпусов и браслетов для часов, здесь же проводится контроль их качества.

Филиал Биль (Biel)

В Биле – производство и монтаж часового механизма фирмы Ролекс.

Ролекс – синоним высокого качества

Имя Ролекс ассоциируется с самыми высокими достижениями истории. В 1927 году молодая англичанка Мерседес Гляйце (Mercedes Gleitze) предприняла попытку по пересечению канала Ла-Манш вплавь. На ее руке была модель часов Ролекс Ойстер (Oyster). Когда молодая женщина, после десятичасового заплыва, вышла из воды, ее наручные часы шли с прежней точностью. Чтобы увековечить это высокое достижение, фирма Ролекс разместила статью на целую страницу в газете Daily Mail и закрепила тем самым успех водонепроницаемых наручных часов. Это было началом «триумфального шествия по всему миру модели Ойстер (Oyster) фирмы Ролекс». И это же событие дало толчок к развитию последующих отношений между Ролексом и выдающимися личностями, которые способствовали дальнейшему успеху высочайшей марки Ролекс (Testimonees). На сегодняшний день Ролекс является партнером и спонсором многочисленных проектов в мире искусства и культуры, тенниса, гольфа, парусного и конного видов спорта, а так же в мире мотоспорта.

Контакт

Информация для представителей международной прессы

Марк Шлюссель (Marc Schlüssel)

Key Partners (KPMS)
20, Avenue Edouard Dubois
CH - 2000 Neuchâtel | Schweiz

Tel: +41 32 724 28 29
Fax: +41 32 724 28 33
Mobile: +41 79 445 68 63

Email: info@hahnenkammnews.com

www.hahnenkammnews.com

Информация для представителей прессы на немецком языке

Анна Мария Грегорини (Anna Maria Gregorini)

Key Partners (KPMS)
D - 82319 Starnberg | Deutschland
CH - 8700 Küsnacht | Schweiz

Mobile: +41 79 698 59 56

Email: anna-maria@kpms.com

